

天下雜誌股份有限公司 函

機關地址：104台北市中山區南京東路二段
139號11樓

承辦人：王之好

電話：02-2507-8627分機1110

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國115年5月15日

發文字號： 字第00020260111號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動官網、活動簡章一份、競賽題目一份 (ATTCH1
70753c4e626e00da00287df35149cc8c_20260111A0C_ATTCH1.pdf、ATTCH2
70753c4e626e00da00287df35149cc8c_20260111A0C_ATTCH2.pdf)

主旨：邀請貴校協助宣傳「2026中化智匯盃AIx企業痛點解方競賽」，鼓勵學生組隊參與，共創AI實戰舞台，請查照。

說明：

一、由中化控股股份有限公司暨旗下子公司主辦、天下雜誌股份有限公司承辦之「2026中化智匯盃」，以「AIx企業真實痛點」為核心出發，邀請全台青年跨域組隊，直接對接企業第一線挑戰，從實務問題出發提出具創新性與可落實之解決方案。

二、本競賽串聯產業真實場景與AI應用能力，讓學生不只是學習AI，而是實際用AI解決企業難題。同時透過企業導師輔導與提案優化機制，打造從校園走向產業的實戰舞台，培育具備醫藥健康與產業洞察力的新世代人才。

三、競賽亮點與資訊如下：

(一) 直面企業真實題目：中化製藥／中化裕民／中化銀髮／中化動藥四大事業體

(二) 跨域組隊挑戰：鼓勵跨科系、跨學校合作提案

(三) 企業導師實戰指導：提升提案可行性與產業連結力

(四) 報名期間：即日起至2026年08月28日 23:59止

(五) 參賽對象：全台大專院校學生、研究生及30歲以下青



年（可跨校組隊）

（六）總獎金：10組優勝團隊，總獎金超過新台幣30萬元

- 首獎：1組 | NT\$10萬元/組
- 貳獎：1組 | NT\$8萬元/組
- 參獎：1組 | NT\$6萬元/組
- 優選：7組 | NT\$1萬元/組

（七）決選時間：2026年10月28日

（八）成果展：2026年11月起於中化智匯盃活動官網呈現

四、敬請貴校協助於校內公告平台、系所網站及學生社群管道轉知本競賽資訊，並鼓勵學生跨域組隊參與，把課堂知識轉化為產業解題能力，共同培育具AI實作力與產業視野之未來人才。

五、活動簡章及報名資訊詳見活動官網（如附件及連結）。

正本：各大專院校

副本：天下雜誌股份有限公司 115/05/19
15:20:55

2026 中化智匯盃 AI 創新應用挑戰賽報名簡章

壹、主辦單位

中化控股股份有限公司暨旗下子公司

貳、承辦單位

天下雜誌股份有限公司

參、競賽主軸

「中化智匯盃」以 AI x 企業痛點解方為核心，邀請全台青年跨域組隊，針對中化企業各事業體（中化製藥、中化裕民、中化銀髮、中化動藥）的實務領域挑戰，提出具備創新性與落地價值的解決方案。

本次競賽不僅是一場徵件活動，更是一場企業實戰演練，透過青年創意與 AI 技術，推動醫藥健康企業的數位轉型，並培育下一代醫藥領域的領航員。入圍團隊將有機會與企業導師深度交流，進行提案優化，強化解決方案落地之可行性。

參賽資格

- 一、全台大專院校學生、研究生及 30 歲(含)以下青年專才，皆可免費報名參加。
- 二、參賽者需組隊報名，每隊 1-5 人，得另設指導老師 1 名（不列入參賽人數），鼓勵跨校系、跨專業合作。
- 三、入圍團隊須檢附身分證明文件以供查驗。
- 四、未滿 18 歲者，須檢附法定代理人同意書，始為完成報名。
- 五、主辦單位、承辦單位及受邀擔任評審者，不得報名參賽。

伍、徵件時間

本簡章公布時起，至 2026 年 08 月 28 日(五) 23:59:59 止

陸、評審時間

- 一、第一階段初審：由評審委員依書面資料進行評選，入圍 10 組
評選結果預計公布時間：2026 年 09 月 09 日(三)
- 二、第二階段決選：決選簡報暨頒獎典禮
時間：2026 年 10 月 28 日(三) 09:00-17:00



柒、入圍培訓與企業交流機制

為強化參賽提案之實務落地性與企業連結，入圍決選之 10 組團隊，將參與由主辦單位與中化企業事業體共同規劃之培訓與交流機制，內容包含：

一、企業導師交流：

由中化企業各事業體代表或業界專家，針對題目背景、實務限制與相關產業需求，提供指導與回饋。

二、提案優化輔導：

協助團隊針對解決方案進行調整與深化，提升可行性與商業價值。

三、階段性交流與回饋：

透過線上或實體形式進行討論，協助團隊持續修正提案方向。

四、入圍團隊須配合參與相關培訓與交流活動，未配合者視同放棄決選資格。

捌、實體簡報決選暨頒獎典禮

一、時間：2026 年 10 月 28 日（三）

二、地點：政大公企中心（臺北市大安區金華街 187 號）

玖、成果展覽與專題策展

一、時間：2026 年 11 月起

二、地點：中化智匯盃活動官方網站

參拾、參賽主題與方式

一、主題題目

參賽者需針對以下四大主題提出創新解方，擇一主題進行提案：

主題概覽：

【中化製藥】

1. 結合 AI 與自動化技術落實製程規範，推動人才專業化轉型並全面化解現場人工作業痛點，打造高效的數位系統。
2. 如何運用 AI 整合歷史品質與安定性資料，建立異常批次效期風險輔助判斷模型？

【中化裕民】

1. 針對業務需頻繁切換 SAP、CRM(Customer Relation Management)、OA 系統的痛點，設計一個整合式的 AI 介面，降低行政工時，確保公司銷售經驗能有效傳承，不隨人員流動而流失。
2. 將 CRM 從單純的「紀錄工具」提升為「戰略大腦」，減少無效拜訪，將資源集中在高價值或高風險（如競品入侵）的客戶身上，提升人均產值。

【中化銀髮】

1. 透過 AI 分析工時、服務個案人數與產出之間關係，協助管理者找出居服員人力配置效益差異，提升人均產值與整體服務量能。
2. 運用 AI 或數據分析拆解服務流程，找出高耗時、低產出的環節，提出可提升服務效率與產出的改善建議。

【中化動藥】

1. 如何用數據建立「品項×區域×客群×通路」購買地圖，指引業務拜訪優先級、庫存配置與促銷投放，提高投入產出比？
2. 如何透過數據與 AI 工具，系統性蒐集並轉化伴侶動物市場的臨床、銷售與客戶回饋資訊，協助公司辨識高潛力產品機會，加速市場佔有率的提升？
(a)讓市場資訊變成可被產品開發與行銷利用的資產
(b)降低產品開發憑直覺與事後驗證的風險

點擊此處閱覽[競賽題目詳細說明](#)

二、作品形式

參賽作品需以簡報檔（10-15 頁）形式提交，內容建議包含：

1. 問題洞察與背景分析
2. 創新解決方案
3. 技術或應用架構
4. 落地可行性與預期效益

三、報名與繳件方式

1. 請先至活動官網填寫報名表單。
2. 完成報名後，請查收信件，將有專人與您聯繫及提供上傳徵件資料的雲端連結，參賽團隊須將檔案上傳至該雲端連結。
3. 於截止日前，團隊可重複更新與重新上傳檔案；截止日到期後將關閉雲端連結，屆時將以最後一次上傳之版本作為最終評選作品。

檔案格式規範：

- 檔案形式：簡報檔（PDF 格式）
- 頁數限制：10-15 頁
- 檔案名稱格式：2026 中化智匯盃_【主題】_隊伍名稱_上傳日期

四、報名規則

1. 本活動開放重複報名。
2. 每一團隊可提交多個參賽作品。
3. 每份作品須對應一個主題。
4. 不同主題需分別報名並各自獨立提交作品。
5. 主辦單位得就同一團隊之多件作品或多個檔案擇優評選或限制入圍數量，且不另通知。

壹拾壹、評選機制

- 一、主題契合度（40%）：是否呼應挑戰題目，具產業痛點解決力。
- 二、創新性（30%）：是否具新穎觀點，展現 AI 與科技應用。
- 三、落地價值（30%）：是否具可行性，能帶來實際效益或影響。

壹拾貳、獎項設置

本屆徵件活動將評選出共 10 組入圍團隊，並設置以下獎項：

- 首獎：1 組 | NT\$10 萬元／組
- 貳獎：1 組 | NT\$8 萬元／組
- 參獎：1 組 | NT\$6 萬元／組
- 優選：7 組 | NT\$1 萬元／組



壹拾參、注意事項

- 一、參賽者完成報名程序後，即視為已詳閱並同意本活動簡章、活動規則、評審方式、注意事項及主辦單位所為之相關公告內容，並願遵守各項規定。未成年參賽者應事先取得法定代理人同意，完成報名者視為其法定代理人亦已同意本活動相關規範。
- 二、參賽者應以誠信原則參與本活動，不得有干擾活動進行、影響競賽公平性損害主辦單位、協辦單位、承辦單位、其他參賽者名譽或權益，或其他違反本活動宗旨之行為。
- 三、參賽作品及所提交之資料，均應為參賽者自行創作、合法取得授權或有權使用內容，並保證填寫資料真實、完整且正確，參賽作品均屬原創作品，不得有下列情形：
 - 1. 抄襲、剽竊、仿冒、重製他人作品或侵害第三人智慧財產權。
 - 2. 冒名報名、提供不實資料、偽造文件或資格不符。
 - 3. 違反法令、公共秩序或善良風俗。
 - 4. 曾以相同或實質近似內容參與其他公開競賽、獲獎或公開發表。但本活動另有公告者，不在此限。
- 四、參賽作品如使用第三人之文字、圖片、影像、音樂、程式碼、資料集、肖像或其他素材，參賽者應自行取得合法授權，並保留相關證明文件備查；如有爭議或侵權情事，概由參賽者自行負責。
- 五、本活動鼓勵參賽者善用科技工具進行創作，得使用人工智慧（AI）工具作為輔助協作工具，但不得完全取代參賽者原創核心內容或直接生成最終成果（本活動有公告者除外）。凡作品使用 AI 工具者，應揭露使用之工具名稱、使用方式、用範圍及人工參與內容，並自行確認符合相關授權條款及法令規定。



- 
- 
- 六、主辦單位、協辦單位及承辦單位得就參賽資格、作品內容、評選程序及得獎資進行審查；參賽者對評審結果及審查決定應予尊重，除有重大程序瑕疵者外，得異議。
- 七、參賽者如有違反本簡章規定、提供不實資料、侵害他人權利或其他不當情事，主辦單位得視情節取消其參賽資格、取消得獎資格、追回已發放之獎金、獎狀、獎品及相關權益，並保留法律追訴權，以維護活動之公平性。
- 八、因參賽者違規、侵權或可歸責於參賽者之事由，致主辦單位、協辦單位、承辦單位或第三人受有損害者，參賽者應負全部法律責任，如造成舉辦方損害，並負損害賠償責任。
- 九、參賽者仍保有其參賽作品之著作權；惟參賽者同意並授權，凡經主辦單位評選入選、得獎或經主辦單位選定具採用價值之作品，主辦單位及其指定之合作企業，得基於營運、行銷、產品開發、品牌推廣、服務優化或其他商業目的，就該作品之內容、創意構想、文案設計、企劃架構、流程機制、視覺呈現及相關素材，為實施、使用、重製、改作、編輯、翻譯、公開展示、公開傳輸、散布、出版、再授權、衍生開發及其他必要利用行為。參賽者同意，主辦單位或合作企業得依實際需求調整、修改、增刪、拆分、整合或另行延伸開發該作品內容，參賽者不得主張侵害著作人格權或以任何理由請求停止使用。除本活動另有明定獎金、授權金或合作報酬外，參賽者不得就前述利用行為另行請求報酬、權利金、分潤或其他補償。
- 十、參賽者保證其有權授與前條所定授權，且該授權不侵害任何第三人權利。主辦單位、協辦單位及承辦單位於前述授權範圍內，得視需要標示參賽者姓名、團隊名稱或作品名稱。
- 十一、活動期間主辦單位、協辦單位及承辦單位得對參賽者進行拍照、錄音、錄影或其他形式之紀錄，並得就相關內容為編輯、重製、公開展示、公開傳輸及宣傳使用。參賽者同意於合理範圍內無償授權使用其肖像、聲音及活動參與畫面。
- 十二、得獎者之獎金或獎品，由主辦單位依公告方式辦理發放。得獎者應於主辦單位指定期限內提供真實、完整且正確之領獎資料、身分證明文件、匯款帳戶資料及其他必要文件；逾期未提供、資料不全、資料錯誤或無法完成領獎程序者，視為放棄得獎及領獎資格。
- 十三、依中華民國稅法規定，獎金、獎品或各類所得達法定申報或扣繳標準者，主辦單位將依法辦理扣繳、列單申報及相關作業。實際扣繳稅額、申報方式及適用標準，應依獎項性質、得獎人身分（境內居住者或非居住者）及領獎年度法令規定辦理。得獎者不得以任何理由拒絕。
- 十四、得獎者除依法由主辦單位代扣繳之稅款外，其餘應負擔之稅務責任，應由得獎者自行處理；如有稅務疑義，應自行向主管稅捐機關查詢。
- 十五、本活動獎金核定、領獎資格審核、稅務扣繳、所得申報及獎項發放事宜，由主辦單位依法辦理；協辦單位及承辦單位僅協助活動執行及行政作業。

- 十六、參賽者完成報名時，應勾選且已閱讀並同意本活動個人資料告知事項。主辦單位、協辦單位及承辦單位得於辦理本活動之必要範圍內蒐集、處理及利用參賽者個人資料，包括資格審查、聯繫通知、評選作業、獎項發放、成果公告及活動管理等用途，並依個人資料保護法及相關法令辦理。
- 十七、參賽者因參與本活動而知悉主辦單位、協辦單位、承辦單位或其合作夥伴之未公開資訊、商業資料或其他機密內容者，非經書面同意，不得洩漏、使用或提供予第三人。
- 十八、如因天災、地震、颱風、疫情、戰爭、政府命令、通訊中斷、系統故障、駭客攻擊、網路異常或其他不可抗力或不可歸責於主辦單位、協辦單位、承辦單位之事由，致本活動延期、變更、中止、取消，或致報名資料、參賽作品、活動資訊遺失、錯誤、延遲、毀損者，主辦單位、協辦單位及承辦單位不負損害賠償責任。
- 十九、主辦單位保留活動內容、參賽資格、時程安排、獎項內容、評審方式及本簡章各項條款之解釋、補充、修改、暫停、延期、終止或取消之權利；如有未盡事宜，悉依主辦單位公告辦理。**





主辦單位
中化控股
CENRA

協辦單位



2026 中化智匯盃

AI 創新應用挑戰賽

競賽題目細項說明





競賽細項說明

中化智匯盃：

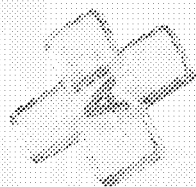
走進企業實務領域，對接中化企業四大事業核心的真實挑戰。

從製藥研發到通路營運，從高齡照護到動物健康，將 AI 技術轉化為可落地的解決方案。

參賽方式：

1. 選擇一項挑戰主題（中化製藥／中化裕民／中化銀髮／中化動藥）
2. 提出 AI × 產業解方，繳交簡報（10-15頁，PDF）
內容需包含 | 問題洞察、創新解方、技術／應用架構、落地效益。





中化控股 CENRA

中化企業源於1952年創立的中國化學製藥股份有限公司，從台灣製藥先驅逐步成長為多元化的健康照護企業。

旗下子公司包含：中化製藥，中化裕民，中化銀髮及中化動藥

我們以科學創新為核心，落實嚴謹的營運管理，並與病患、合作夥伴及主管機關建立起堅實的信任關係。

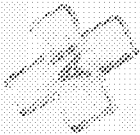
中化秉持著簡單卻重要的使命：讓優質醫療照護更多元、可近且可負擔。

根植台灣、放眼全球，我們結合製藥創新、信賴品牌與製造實力，滿足病患、醫療服務提供者與合作夥伴不斷演進的需求。

我們在全台的堅強網絡，成為企業進入台灣市場的首選合作夥伴。憑藉穩定且值得信賴的服務，我們吸引了眾多尋求產品研發與生產代工的製藥公司。

展望未來，我們致力於擴大能力，以更全面地服務人群。





中化製藥 CENRA⁺ Pharma



中化製藥專注於製程困難、技術門檻高的藥品開發與製造，服務對象涵蓋國內外藥廠與醫療機構。具備多劑型量產經驗與跨國製造認證，並提供CDMO（委託開發與製造）服務。強調高品質、彈性與速度，協助合作夥伴將差異化藥品快速導入市場。專精領域涵蓋口服固型、注射劑與特殊製劑，並具備高階製程控制與放大轉移能力。

競賽題目

關鍵技術

說明

告別紙本：打造製程合規的 AI 自動化系統

AI + 自動化

結合 AI 與自動化技術落實製程規範，推動人才專業化轉型並全面化解現場人工作業痛點，打造高效的數位系統。

AI 運用到安定性試驗管理

大數據分析

如何運用 AI 整合歷史品質與安定性資料，建立異常批次效期風險輔助判斷模型

成品導入智慧動態檢驗排程

ERP 整合

以現有標準工時為基礎能否結合 ERP 或現有工具，能產出理想檢驗排程(以成品為主)，以利隨時掌握檢驗進度

檢驗標準工時自動建模

自動化工具

如何運用工具合理評估各項檢驗標準工時(原料約60種)

分析研發數據之智慧搜尋與整合平台建置

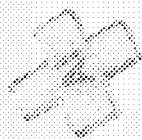
數據自動彙整

將研發數據從「人工搜尋」轉為「自動彙整」，提升資料完整性並加速研發決策效率。

新產品資料蒐集自動化設計-打造一站式資料地圖

公開資訊整合

運用公開資料庫，整合學名藥新產品開發所需資料如：主成分/賦型劑、專利、臨床資訊等，打造新產品評估數位架構，解決資訊散落痛點並提升資料建檔精準度。



中化裕民 CENRA+ Healthcare

中化旗下的商業化與市場拓展平台，負責旗下自有品牌與國內外授權產品在台灣市場的上市推廣與營運。

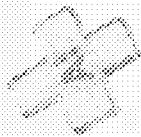
我們深耕本地市場，擁有健全的法規專業、定價策略、醫療通路佈局與品牌行銷能力，為國際合作夥伴提供從上市到成長的全方位商業解決方案。

產品涵蓋處方藥、OTC、營養補充品、個人護理與醫療器材，通路橫跨醫院、診所、藥局與零售通路。我們不僅是通路夥伴，更是品牌落地與市場建立的策略推手。

中化裕民致力於提升病患健康可近性，善用靈活營運與深厚關係網絡，為合作夥伴與大眾造長遠且實質的價值。

競賽題目	關鍵技術	說明
業務「數位助理」：跨系統整合與新手即戰力平台	跨系統 AI 整合	針對業務需頻繁切換 SAP、CRM(Customer Relation Management)、OA系統的痛點，設計一個整合式的AI介面，降低行政工時，確保公司銷售經驗能有效傳承，不隨人員流動而流失。
精準打擊：AI 驅動的「智慧巡訪與成交預判」系統	CRM 升級	將 CRM 從單純的「紀錄工具」提升為「戰略大腦」，減少無效拜訪，將資源集中在高價值或高風險（如競品入侵）的客戶身上，提升人均產值。
毛利保衛戰： 數據驅動的「自費產品組合與健保因應策略」	大數據分析	在健保調價趨勢下，如何運用大數據找到新的成長引擎，協助公司從單純的藥品銷售轉向更全面的「健康管理方案」，確保整體毛利。





中化銀髮專注於提供完整的非醫療居家照護服務，協助長者在熟悉的環境中安全、尊嚴地老化。我們的服務強調全人照護，不僅提供照護人力，也推動照服員專業培訓、長照機構顧問輔導與社區整合式照護創新模式。

以「自在享老」為理念，我們重新定義台灣的老化模式，不只服務個人，也協助家庭、照護從業者與整體社會建構共融的高齡照護體系。

面對高齡社會的挑戰，中化銀髮致力成為長期且可信賴的合作夥伴，打造永續且以人為本的新世代長照藍圖。

競賽題目	關鍵技術	說明
AI 人力配置與服務產出效益分析	產出/工時分析	透過 AI 分析工時、服務個案人數與產出之間關係，協助管理者找出居服員人力配置效益差異，提升人均產值與整體服務量能。
AI 輔助之服務流程效益優化	AI 流程拆解	運用 AI 或數據分析拆解服務流程，找出高耗時、低產出的環節，提出可提升服務效率與產出的改善建議。
AI 營運效益決策視覺化應用	數據視覺化	建立管理者可快速理解的營運效益視覺化介面，協助即時掌握服務與人力效益狀況，支援營運決策。



中化動藥專注於經濟動物與伴侶動物之用藥與保健產品的研發、生產與銷售，致力於提升動物福祉、強化永續畜牧，以及提升寵物照護品質。

我們擁有符合GMP規範並具自動化生產設備的製造基地，確保產品品質、安全與一致性。除服務台灣本地市場外，我們亦提供動物用藥的委託開發與製造（CDMO）服務，協助區域性夥伴以高品質與高效率推動產品上市。

競賽題目	關鍵技術	說明
智慧座標：品項與客群整合的動態營銷地圖	數據建模	如何用數據建立「品項 × 區域 × 客群 × 通路」購買地圖，指引業務拜訪優先級、庫存配置與促銷投放，提高投入產出比？
伴侶動物市場的 AI 產品機會偵測器	AI 臨床/銷售分析	如何透過數據與 AI 工具，系統性蒐集並轉化伴侶動物市場的臨床、銷售與客戶回饋資訊，協助公司辨識高潛力產品機會，加速市場佔有率的提升。 (1)讓市場資訊變成可被產品開發與行銷利用的資產 (2)降低產品開發憑直覺與事後驗證的風險
動物用藥知識精準 APP	AI 檢索	如何建置一個「合規、可控、可追溯」的動物用藥知識型推薦助理，能依症狀/適應症/情境輸入，提供衛教與產品資訊，並把導購交回獸醫端決策？
從關鍵字佈局到銷售轉化的數據決策系統	SEO / 流量模型	如何在既有通路策略下，運用內容SEO/關鍵字與投放分眾模型，提升「需求出現時」的可見度（例如Google搜尋），並量化對到院詢問與銷售的影響？
增加中化動藥與末端消費者的認知度	消費者行為	突破法規與通路限制：設計一套「醫病雙贏」的寵物藥品品牌。 讓飼主「能理解、想詢問」，並建立穩定回購路徑，有效提升指定品項的到診詢問率與長期黏著度。





主辦單位
中化控股
CENRA

協辦單位

