

檔 號：

保存年限：

台南家專學校財團法人台南應用科技大學 函

機關地址：710302台南市永康區中正路529號

聯絡人：魏吟桂

電子信箱：emcrma@mail.tut.edu.tw

聯絡電話：06-2421521

傳真電話：06-2421522

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國115年7月27日

發文字號：台南科大企字第1150008150號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：報名及相關資訊(報名及相關課程資訊
b1369820694104d8fa8204eb81a85833_1151200918_1_ATTCH1.pdf)

主旨：本校與教育部合作辦理115學年度教師產業研習計畫「AI驅動之智慧電商與視覺行銷實務研習」，請協助公告周知並鼓勵所屬人員踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本課程精準對接數位經濟時代下「智慧電商」與「數位行銷」之龐大人才需求，深度整合本校民生暨管理、設計與藝術三大學院之跨域專長。
- 二、本課程以「AI驅動」為核心，研習內容跳脫傳統商管理論，採全實作導向。涵蓋運用大語言模型進行精準受眾分析與品牌文案生成，結合高階圖像生成工具打造商業級視覺識別，並透過CapCut等智能工具完成高轉換率之短影音產製。
- 三、課程資訊：
 - (一)名稱：AI驅動之智慧電商與視覺行銷實務研習。
 - (二)地點：本校圖書與資訊中心L806、設計學院網路應用教室D204。
 - (三)日期(詳細時程請參閱附件)：
第一梯次115年8月10日-8月14日，報名至8月05日截止。
第二梯次115年8月17日-8月21日，報名至8月12日截止。



國立勤益科技大學



1150058010 115/07/27

第三梯次115年8月24日-8月28日，報名至8月19日截止。

四、報名網址：<https://forms.gle/j3VdBNU8f8sczJ766>。

五、參與研習之學員，提供研習時數證明。

六、請惠予貴校參加人員公差假。

七、聯絡人：魏吟桂小姐，電話：06-2421521，電子信箱：
emcrma@mail.tut.edu.tw。

裝

正本：各公私立大專校院

副本： 115/07/27
12:27:22

訂



線



教育部補助教師產業研習

● 免費參加

● 限額招生

★ 實作導向課程

AI 驅動之 智慧電商與 視覺行銷實務研習

AI × 電商 × 品牌 × 社群 × 視覺 × 數據

掌握 AI 商業應用趨勢，
打造智慧電商與視覺行銷教學新能力



第一梯次

115.08.10 – 115.08.14



第二梯次

115.08.17 – 115.08.21



第三梯次

115.08.24 – 115.08.28

※ 各梯次內容相同，請擇一梯次報名參加

招生對象

- ✓ 技專校院教師
- ✓ 技術型高中教師
- ✓ 商業管理領域教師
- ✓ 設計領域教師
- ✓ 資訊相關領域教師
- ✓ 有意導入 AI 教學之教師

師資陣容

本校專業領域教師
及
業界專家講師

研習內容



AI 商業思維與 Prompt 應用



智慧電商與品牌定位



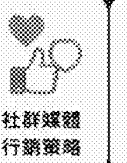
AI 品牌文案生成



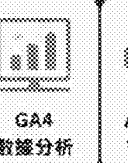
AI 商品圖與視覺設計



AI 短影音製作



社群媒體行銷策略



GA4 數據分析



AI 客服與智慧營運

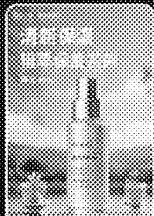


AI 需求預測

研習特色

- ✓ 全實作導向，工具即學即用
- ✓ 結合 AI 工具 × 電商 × 行銷全流程
- ✓ 跨領域整合，提升教學創新能量
- ✓ 業界實案案例分享與應用
- ✓ 強化教師數位教學與產業連結

研習成果示意



AI 商品主視覺



社群貼文設計



一頁式電商頁面

夏日穿搭必備單品！
短影音封面設計

學習後可應用於

- ✓ 教學內容創新
- ✓ 課程數位轉型
- ✓ 產學合作推動
- ✓ 學生實務指導
- ✓ 產業技術鏈結

研習地點

本校圖書與資訊中心 L806

設計學系 1369820694104d8fa8204eb81a85833_1151200918_1-ATTCH1.pdf

聯絡資訊

聯絡人：魏吟桂小姐

06-2421521

emcma@mail.tut.edu.tw

報名方式

掃描 QR CODE 報名

