

檔 號：

保存年限：

國立臺北科技大學 函

機關地址：106344臺北市大安區忠孝東路
三段一號

承辦人：黃澤淵

電話：02-2771-2171#6023

電子信箱：receivable0308@ntut.edu.tw

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國115年7月1日

發文字號：北科大產學字第1157900170號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：課程表、海報 (附件 1
c4a80028173136ebba0d5bd031679b2c_115F900514_1_01090126644.pdf、附件2
c4a80028173136ebba0d5bd031679b2c_115F900514_2_01090126644.png)

主旨：檢送本校與龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系合作辦理115年「AI商務與品牌科技教師實務研習營」課程資訊（詳如說明），敬邀貴校教師踴躍報名參加，並請協助公告，請查照。

說明：

- 一、依據技術及職業教育法第二十六條第一項規定：「技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究」，辦理教師深度實務研習課程。
- 二、在AI技術快速重塑市場競爭與品牌經營模式的情境下，本課程以「AI驅動的商務與品牌實務」為核心，運用致理科大「金融科技創新實務雲端實作場域」，帶領教師深入理解AI如何影響行銷策略、顧客關係與品牌價值創造。課程內容聚焦AI於商務情境中的實際應用，涵蓋品牌內容生成、行銷流程優化、顧客洞察分析與決策支援等主題，並透過真實案例解析，呈現AI技術在企業營運與品牌經營中的運作方式。
- 三、報名資格：全國各大專校院及高中職教師。

國立勤益科技大學



1150057140 115/07/01

第1頁，共4頁

裝



訂

線

四、課程時間：115年7月13日（一）、7月14日（二），共計2天，凡全程參與研習課程者，且符合報名資格者，將於課程結束後核發電子研習時數證明。

五、課程地點：龍華科技大學K棟K505室(桃園市龜山區萬壽路一段300號)、Google Meet線上課程(課前通知時會給上課連結)

六、人數上限：實體40人/線上200人。(課程免費)

七、報名時間：即日起至115年7月10日（五）17點為止（如人數額滿將提前截止）。

八、報名網址：<https://forms.gle/AAxpj3JxKqkToYk3A>

九、課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話:(02)2771-2171分機6023，電子郵件：receivable0308@mail.ntut.edu.tw、鄭經理，連絡電話：(02)2771-2171分機6012，電子郵件：clcheng@mail.ntut.edu.tw。

十、協辦單位：龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系、健行科技大學電商人才培育中心。

十一、檢附課程表、宣傳海報

正本：各公私立大專校院、各公私立高級職業學校、各公私立高級中學、健行科技大學電商人才培育中心、龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系、雄獅旅行社股份有限公司、中華民國全國商業總會、彼立恩股份有限公司、手信坊股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、鬍鬚張股份有限公司

副本：本校產學合作處 115/07/01
09:40:06



115 年「AI 商務與品牌科技教師實務研習營」課程表

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

課程日期：115 年 7 月 13 日(一)、115 年 7 月 14 日(二)

課程地點：龍華科技大學K棟K505室(桃園市龜山區萬壽路一段300號)、Google Meet線上課程

課程報名網址：<https://forms.gle/CbY4a5GXwrvi8slc8>

參與對象：全國各大專校院及高中職教師

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
7/13(一)	08:30-09:00	報 到	
	09:00-12:00	AI 賦能：低碳鐵道漫遊	雄獅旅行社股份有限公司 侯玉珍副總經理
	12:00-13:00	用 餐 時 間	
	13:00-14:00	IPAS 品牌企劃師 認證資訊	中華民國全國商業總會 蘇聖珠顧問
	14:00-17:00	AI 神助攻：打造教學研究智慧夥伴	彼立恩股份有限公司 張立奇總監
	17:00-18:00	綜 合 討 論	
7/14(二)	08:30-09:00	報 到	
	09:00-12:00	觀光工廠 2.0：品牌體驗、數位行銷與 AI 應用	手信坊股份有限公司 陳麒文特助
	12:00-13:00	用 餐 時 間	
	13:00-15:00	AI 商務新顯學：金融防詐技術與品牌信任的雙贏策略	永豐商業銀行股份有限公司 張瑜婷 副總經理
	15:00-17:00	科技逆襲：老字號的跨世代突圍	鬍鬚張股份有限公司 張永昌董事長
	17:00-18:00	綜 合 討 論	

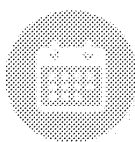
備註：

1. 報名成功後將另行通知，並給予線上課程之連結
2. 本次研習將登入公務員終身學習時數及全國教師在職進修研習時數。
3. 主辦單位保留報名名額資格審核權，以及修改、變更活動內容及額滿截止報名之權利。
4. 課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話:(02)2771-2171 分機 6023，電子郵件：receivable0308@mail.ntut.edu.tw、鄭經理，連絡電話:(02)2771-2171 分機 6012，電子郵件：clcheng@mail.ntut.edu.tw。

c4a80028173136ebba0d5bd031679b2c_115F900514-1-01090126644.pdf

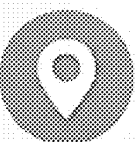
第5頁，共5頁

AI商務與 品牌科技 教師實務研習營



115年

7月13日 (一)



115年

7月14日 (一)

龍華科技大學
K棟K505室

(桃園市龜山區萬壽路一段300號)



主辦單位

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學



協辦單位

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系、健行科技大學電商人才培育中心



雄獅旅行社股份有限公司、中華民國全國商業總會、彼立恩股份有限公司
手信坊股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、鬚鬚張股份有限公司

c4a80028173136ebba0d5bd031679b2c_115F900514_2_01090126644.png