

台灣發明商品促進協會 書函

機關地址：台北市松山區八德路二段400號
7樓

承辦人：賴淑玲

電話：02-8772-3898

電子信箱：wiipa168@wiipa.org.tw

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國114年11月20日

發文字號：台發協字第1140112001號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(ATTCH1 de1ccbbd0abe9020618a44e85704856f_文稿
1_0112001A00_ATTCH1.docx、ATTCH2 de1ccbbd0abe9020618a44e85704856f_
文稿1_0112001A00_ATTCH2.pdf)

主旨：本協會辦理「2026 ITEX馬來西亞國際發明展」，敬請惠
予公告並轉知 貴校師生踴躍參加。

說明：

一、「2026 ITEX馬來西亞國際發明展」是經濟部智慧財產局
公告著名國際發明展之一，ITEX提供一個國際平台給企
業家、資本家、廠商、批發商、投資人在這裡洽商、結
盟及合作，為亞洲主要發明及科技的發源地，提供發明
品的商業機會。

二、展覽日期：114年5月29日至5月31日。

三、展覽地點：吉隆坡會議展覽中心(KLCC)。

四、聯絡方式：wiipa168@wiipa.org.tw或02-8772-3898賴小姐

正本：國立臺北科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、崇右學校財團法人
崇右影藝科技大學附設專科進修學校、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學附
設進修學院、國立臺灣科技大學、中國科技大學、德明財經科技大學、中華學
校財團法人中華科技大學、中華學校財團法人中華科技大學附設專科進修學
校、城市學校財團法人臺北城市科技大學、黎明技術學院、馬偕學校財團法人
馬偕醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、耕莘健康管理專科學校宜蘭
分部、東南科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、景文科技大學、華夏
學校財團法人華夏科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、明志
科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、聖約翰科技大學、健行學校
財團法人健行科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、南亞科技學校財團
法人南亞技術學院、龍華科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、大華學



校財團法人敏實科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、仁德醫護管理專科學校、修平學校財團法人修平科技大學、朝陽科技大學、弘光科技大學、嶺東科技大學、中臺科技大學、僑光科技大學、國立臺中科技大學、國立勤益科技大學、南開科技大學、國立雲林科技大學、國立虎尾科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、大同技術學院、崇仁醫護管理專科學校、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、國立臺南護理專科學校、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、中華醫事科技大學、敏惠醫護管理專科學校、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、遠東科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、東方學校財團法人東方設計大學、樹人醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、國立高雄科技大學、樹德科技大學、國立高雄餐旅大學、輔英科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、國立臺東專科學校、國立屏東科技大學、慈惠醫護管理專科學校、大仁科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、國立澎湖科技大學、聖母醫護管理專科學校、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、大漢學校財團法人大漢技術學院

副本： 114/11/20
08:50:24

施養晨 會長



2026 ITEX 馬來西亞國際發明展 報名表

連絡單位	中文名稱： 聯 絡 人： 職 稱： 連絡電話： 電子信箱：
參賽作品	中文名稱： 英文名稱：
參賽人 (至多 10 位)	參賽單位：(中文) 參賽單位：(英文，印製獎狀) 中文姓名： 英文姓名：(印製獎狀，請與護照相同) 職 稱： 出生縣市：(縣市政府接見)
	參賽單位： 參賽單位： 中文姓名： 英文姓名： 職 稱： 出生縣市：
	參賽單位： 參賽單位： 中文姓名： 英文姓名： 職 稱： 出生縣市：
	參賽單位： 參賽單位： 中文姓名： 英文姓名： 職 稱： 出生縣市：



2026 ITEX 馬來西亞國際發明展

報名表

作品類別 (限勾選一項)	☐ 農業 ☐ 自動化與製造業 ☐ 汽車、航天、航空與運輸 ☐ 美容、健身與運動 ☐ 生物技術 ☐ 建築與結構 ☐ 兒童照護與特殊照護 ☐ 教育 ☐ 環境與能源 ☐ 設備,電子產品與機械 ☐ 家用品與辦公用品 ☐ 通訊技術與視聽設備 ☐ 工業設計 ☐ 原物料 ☐ 醫療與健康
參展目的	☐ 廣告曝光 ☐ 現場販售 ☐ 技術移轉 ☐ 代理合作 ☐ 批發合作 ☐ 製造合作 ☐ 個人履歷
注意事項	1. Word 檔報名表請勿轉為 PDF 檔 2. 海報尺寸：90cmx150cm 3. 檔案傳送：wiipa168@wiipa.org.tw 4. 連絡電話：02-8772-3898 5. 報名日期：2026 年 4 月 8 日截止 6. 繳費日期：2026 年 4 月 15 日截止，逾期取消參賽資格
匯款資訊	台灣發明商品促進協會 元大銀行營業部 00108253826215

參加 2026 第 37 屆 ITEX 馬來西亞國際發明展，發掘無限商機

我們誠摯地邀請您參加 2026 第 37 屆 ITEX 馬來西亞國際發明展。這是一個全球領先的發明與技術展示平台，將於 2026 年 5 月 17 日至 20 日在吉隆坡國際會議展覽中心（KLCC）舉行。自 1989 年創辦以來，ITEX 每年吸引了來自 20 多個國家的 1000 多件創新作品，並得到馬來西亞政府科技創新部、高等教育部及對外貿易發展協會的支持。



展會亮點

1. 商業合作

ITEX 提供企業家、資本家、廠商、批發商和投資人洽商、結盟和合作的機會。在此盛會中，您可以接觸到來自世界各地的潛在合作夥伴，拓展全球市場，推動您的事業發展。

2. 商品機會

作為亞洲主要的發明暨科技展，ITEX 讓您的發明品或產品有機會進一步商品化。透過展會，您的創新技術將有機會吸引投資者的目光，促成商業合作，使您的構想轉化為現實產品。

3. 專家建議

公開您的產品原型，獲得投資人的寶貴意見，朝著正確的商品化方向努力。這是發明人與業界領袖直接互動的絕佳機會，能幫助您更好地理解市場需求，完善您的產品。

4. 交流學習

多場引人深思的研討會和會談，提供發明人和研究人員交流意見的機會。通過這些專業論壇，您可以學習最新的行業趨勢，與同行分享經驗，提升自身的創新能力。



成功案例：瑞卡公司的輝煌成就

瑞卡公司在 2023 ITEX 國際發明展上展示了其創新產品，名為高透光隔熱氣球 Airpupu。該產品不僅贏得金牌，還獲得大會最佳發明獎，這一殊榮是馬來西亞當地最具競爭力的獎項。Airpupu 是一種結合了隔熱奈米粒子和球形淡藍色透明設計的創新產品，適合懸吊於觀光區、主題餐廳或市集街道，提供美觀的防曬解決方案。其設計不僅取代了傳統的防曬網和天幕，還能融合當地文化圖樣，展示出強大的市場潛力。



成功因素與後續影響

1. 市場反響

在展覽期間，Airpupu 獲得了來自泰國、中國大陸和馬來西亞的多家企業的合作意向。進一步拓展了瑞卡公司的國際市場。

2. 品牌提升

瑞卡透過參展提升了品牌的國際知名度。這一成功經驗證明，ITEX 展會不僅提供展示的平台，更是品牌全球化的重要契機。

3. 貿易成效

瑞卡在展會後成功簽訂了多項合作協議及投資，這些成果顯示了 ITEX 如何有效推動產品的市場擴展，並為未來的市場拓展奠定了堅實的基礎。

瑞卡參加「WIIPA 會客室，發明大小事」節目專訪，在節目中分享其在國際發明展 ITEX 上的成功經驗，以及未來的發展計劃。

欲觀看完整專訪影片，請點擊 [WIIPA 會客室，發明大小事](#)。

展覽資訊：

- **展覽日期：**2026 年 5 月 17 日~5 月 20 日
- **展覽地點：**吉隆坡國際會議展覽中心 (KLCC)
- **參展費用：**
 - 學校專案：兩件作品共用一個 3Mx2M 展位，費用為 48,000 /件，包含 10 位發明人的報名費、展位費、桌椅、電力、評比費及一張發明之夜晚宴券。
 - 廠商專案：一件作品使用一個 3Mx2M 展位，費用為 68,000 /件，包含 10 位發明人的報名費、展位費、桌椅、電力、評比費及一張發明之夜晚宴券。
- **額外服務選項：**
 - 海報設計與印刷：3,000 /件
 - 現場翻譯服務：10,000 /位（包括 5/28 布展協助及 5/29 現場翻譯）



重要時程

日期	時間	活動
5 月 17 日(三)	17：00~20：00	布展
5 月 18 日(四)	09：00~18：00	作品評比
5 月 19 日(五)	09：00~22：00	國際交流、發明之夜
5 月 20 日(六)	09：00~14：00	頒獎典禮

報名資訊：

- **報名單位：**台灣發明商品促進協會（TIPPA）
- **報名截止：**2026 年 4 月 8 日
- **繳費期限：**2026 年 4 月 15 日（逾期將取消參賽資格）
- **聯絡電話：**02-8772-3898 賴秘書
- **電子郵件：**wiipa168@wiipa.org.tw
- **網站：**www.tippa.org.tw

匯款資訊：

- **戶名：**台灣發明商品促進協會
- **銀行：**元大銀行 營業部
- **帳號：**00108253826215

我們熱切期待您的參加，並希望您能在此次盛會中展現您的創新發明，讓這些成果在國際舞台上閃耀光芒。