

2021 台灣經貿網 跨境電商實戰營

讓你在畢業前有跨境電商實戰經驗！
擁有買協，facebook 或 亞馬遜全球開店 聯名的證書，
申請研究所或就業easygo!



立即報名

時間序列



獎勵

新臺幣5千元-2.5萬元/隊

詳情請見網站公告：<https://hotevent.taiwantrade.com>

跨境電商實戰工作坊

課程	課程內容	講師	時間
評分標準及 Taiwantrade 平臺經營	1.評分標準說明 2.B2B買家決策歷程 3.台灣經貿網型錄上架及優化 4.關鍵字找尋 5.數據儀表板	薛名桂 徐子婷	3/27實體 9:10-12:00
金牌投手養成	1.跨境行銷策略擬定 2.市場洞察 3.廣告投放基礎 4.進階FB投放技巧 5.FB廣告優化	Facebook Michelle	線上課程 3/27下午
數位貿易必修課	1.文案行銷人員必備潤飾及優化 2.關鍵字策略 3.社群媒體行銷 4.如何利用網路行銷開發國外訂單	數位貿易學苑	線上課程 實作期間皆可 觀看
Facebook	Blue Print 認證課程	Facebook	線上課程 成果發表會前三名 團隊成員
行銷挑戰營課表:			
亞馬遜經營戰術解析	1.成績計算規則說明 2.型錄上架與優化 3.瀏覽量與點擊 4.FBA進倉	ESG	3/27實體 9:10-12:00
	1.Amazon報表數據 2.型錄優化	Amazon	視Amazon 實體課程 時間